



(riservato al Comune)

Alla Regione del Veneto  
Sezione CommercioLegge regionale 28 dicembre 2012, n. 50  
Art. 11 “Luoghi storici del commercio”  
**Scheda di censimento dei luoghi storici  
del commercio****Riservato al Comune**  
Codice ISTAT      Num. Prog.

Il sottoscritto \_\_\_\_\_ in qualità di \_\_\_\_\_ presso il Comune di \_\_\_\_\_, provincia \_\_\_\_\_, ai fini dell'iscrizione del luogo storico del commercio sotto indicato nell'elenco regionale di cui all'articolo 11 della legge regionale 28 dicembre 2012, n. 50 “*Politiche per lo sviluppo del sistema commerciale nella Regione del Veneto*”, compila e sottoscrive la presente scheda di censimento:

**A) Elementi identificativi del luogo storico:**A<sub>1</sub>) Tipologia dell'attività:

- attività commerciale al dettaglio su area privata
- esercizio di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande
- mercato su aree pubbliche
- attività artigianale, con annessa attività di vendita, integrata in un contesto urbano caratterizzato dalla presenza di attività commerciali
- farmacia
- albergo o locanda nei quali vi sia somministrazione al pubblico di alimenti e bevande

A<sub>2</sub>) Comune di ubicazione \_\_\_\_\_, prov. \_\_\_\_\_;A<sub>3</sub>) Indirizzo del luogo storico: Via \_\_\_\_\_, numero civico \_\_\_\_\_;A<sub>4</sub>) Identificativo catastale: foglio \_\_\_\_\_, numero \_\_\_\_\_, sub. \_\_\_\_\_;**B) Attestazione della sussistenza dei requisiti prescritti dall'articolo 4 della deliberazione della Giunta regionale n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_:**

- riconoscibilità di uno o più dei seguenti tipi di valore del luogo <sup>(1)</sup> (barrare la voce di interesse):
- storico
  - artistico
  - architettonico
  - merceologico.
- data di inizio dell'esercizio dell'attività: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_;
- ubicazione dell'attività all'interno del centro urbano come definito dall'articolo 3, comma 1, lettera *m*) della legge regionale 28 dicembre 2012, n. 50;       **SI**       **NO**; <sup>(2)</sup>
- interazione tra il luogo storico del commercio e le politiche attive di rilancio dell'offerta locale, dalla quale emerga la capacità di espressione della funzione integrativa del luogo storico del commercio con le funzioni economiche, sociali e culturali del contesto urbano di riferimento;

**C) In caso di mercato su aree pubbliche indicare le caratteristiche del mercato:**C<sub>1</sub>) Data di istituzione: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_;C<sub>2</sub>) Articolazione merceologica (indicare i settori alimentare/non alimentare) : \_\_\_\_\_;C<sub>3</sub>) Numero dei posteggi: \_\_\_\_\_;C<sub>4</sub>) Trattasi di mercato individuato con il piano delle aree pubbliche ai sensi della legge regionale 6 aprile 2001, n. 10:  SI  NOC<sub>5</sub>) Estremi del provvedimento di adozione del piano del commercio su aree pubbliche ove è individuato il mercato: \_\_\_\_\_;C<sub>6</sub>) Elementi di interesse storico, artistico e merceologico che caratterizzano il mercato:

Progressivo	Descrizione dell'elemento	Datazione	nome file immagine fotografica

**SI ALLEGA LA SEGUENTE DOCUMENTAZIONE** (in uno dei seguenti formati: .pdf, .pdf/A, .odf, .txt, .jpg, .gif, .tiff, .xml):

- 1) relazione illustrativa dell'attività concernente l'evoluzione nel tempo del luogo storico e il grado di conservazione dei relativi caratteri storici o artistici oppure architettonici o merceologici, nonché le iniziative condotte al fine di assicurarne l'integrazione con le funzioni economiche culturali e sociali del contesto urbano di riferimento;
- 2) planimetria in scala 1:5000 dalla quale possa evincersi l'ubicazione dell'immobile o dell'area mercatale che identificano il luogo storico;
- 3) eventuale documentazione storica inerente al luogo;
- 4) documentazione fotografica a corredo di quanto indicato alle lettere B e C.

Firma \_\_\_\_\_, li \_\_\_\_\_

**Note:** <sup>(1)</sup> devono sussistere almeno il valore storico o il valore artistico del luogo.

(2) indicare se è stata effettuata la perimetrazione del centro urbano ai sensi dell'articolo 2, comma 6 del regolamento regionale n. 1 del 21 giugno 2013 :

 **SI**  **NO**